

百联集团有限公司
2017 年度信息披露

二、社会责任报告

百联集团是由原上海一百集团、华联集团、友谊集团、物资集团合并重组的大型国有商贸流通产业集团，挂牌成立于 2003 年 4 月。主要业务涵盖主题百货、购物中心、奥特莱斯，大型卖场、标准超市、便利店、专业专卖等零售业态，经营有色金属、汽车、化轻、机电等大宗物资贸易，涉及电子商务、仓储物流、消费服务、电子信息等领域。集团旗下荟萃了上海第一百货商店、上海第一八佰伴、东方商厦（连锁）、百联上海南方购物中心、百联上海西郊购物中心、百联上海中环购物中心、百联上海世博源购物中心、百联上海奥特莱斯，百联武汉奥特莱斯、百联无锡奥特莱斯，联华超市、华联超市、世纪联华、华联吉买盛、快客便利，上海旧机动车交易市场、上海有色金属交易中心，上海第一医药商店、亨得利亨达利钟表、茂昌吴良材眼镜、上海拍卖行、上海国际商品拍卖行、百联物流、百联物业、百联电器、上海外供等一大批享誉沪上、闻名全国的商贸流通企业。

一、健全法务工作，依法守信经营

百联集团全面贯彻落实党的十八大、十八届三中、四中、五中、六中全会精神，紧紧围绕集团十三五规划，服务于集团工作目标，着力在“建立健全法务工作队伍，理顺合同及案件管理流程，完善集团基础性法务工作制度”上下功夫。

1、健全落实制度建设

为进一步提升集团管控能力，2017 年先后制订了《下属控股公

司董事会管理暂行办法》、《关于百联集团所属企业退出经营、清理注销的若干规定》等，完善集团制度的合规性。同时，帮助下属单位进一步修订完善工作细则、财务制度，以确保制度的可操作性。

2、推进法务队伍建设

完成对法务人员《民法总则》的系统培训；并利用市企业法律顾问协会及商业法制专业委员会平台，组织动员集团法务人员参加法律业务系列培训，以提升业务素质，打造法律队伍专业水平；组织参加上海市首届法务技能大赛，荣获组织奖。

3、加强法制宣传工作

根据市国资委《关于印发〈关于在市国资委系统开展法治宣传教育的第七个五年规划的通知〉》要求，制定了《百联集团关于在集团系统开展法治宣传教育的第七个五年规划（2016—2020年）》，并实施贯彻“七五”普法规划。同时组织成立集团“七五”普法工作领导小组及其办公室，以提高法制宣传的实际成效。

同时，加快推进法治宣传教育工作信息化建设，充分运用“百联官网”等开展法治宣传，为各单位推送“新法速递”，方便检索和学习，将法治宣传教育和法律服务有机结合，提高领导依法治企意识，以达到法治宣传教育实效。

二、加大转型力度，提升经营能力与绩效

2017年是全面启动实施集团“十三五”规划的关键之年，集团紧紧围绕“强化举措、攻坚转型、创新拓展、断腕变革”，有序推进落实全年重点任务。在2016年门店转型基础上，进一步加大了转型

力度，推进商圈门店改造，稳步提升经营能力与绩效。

1、推动超商门店转型。标超全面完成转型任务，经营绩效均有一定提升，按照市场细分和客群特征，通过规划门店布局，优化商品结构，实现品类升级，同时增加休息区、咖啡吧、网订店取等服务功能，提升客户体验。大卖场基本完成转型任务，通过“一店一策”精准定位，加大生鲜引流力度，合理优化卖场动线，招商聚焦社区服务，提升卖场形象、品牌聚客能力。

2、实施核心商圈转型。第一百货商业中心完成 AB 馆转型改造，并于 2017 年 12 月 8 日试营业，整个购物中心围绕“让青年人能够驻足、中年人能够光顾、老年人能够怀旧、游客能够留下记忆”，通过传承经典突显弄堂文化、布局轻奢引领生活、跨界融合突显年轻特质、温馨服务营造归属等方面进行改造提升，同步加快推进 C 馆（原东方商厦南东店）改造。第一八佰伴深化数字化门店打造，打通多种支付渠道，实现零售支付升级；建成亚洲最大的玻璃幕墙，设置商场导购 PAD，优化客户新零售体验。积极探索开展联营、自营项目，以花店、书吧等项目为载体，为消费者提供耳目一新的服务体验。东方商厦旗舰店首间 The balancing 精品集合买手店于 2017 年 9 月开业，同时引进花园餐厅，增加菲仕乐厨房体验式购物，举办“馐”咖啡馆与花店”等系列主题活动，进一步丰富业态、完善功能、集聚人气。

三、优化管理机制，保障食品、药品安全

在食品安全管理方面，2017 年，集团严格按照中央关于食品安全“四个最严”要求，进一步加强食品安全管控，健全了组织制度，

加强培训，将创建“守信超市”作为提升食品安全管理的主要举措，加强食品安全管理力度，切实维护了消费者权益，确保了消费者舌尖上的安全。

1、健全了管理制度和组织架构。制定了《百联集团有限公司食品安全管理办法（试行）》，成立了由集团主要负责人挂帅的食品安全领导小组，由集团相关职能部门负责人以及涉及食品安全经营销售的二级公司负责人组成的食品安全工作小组。

2、认真学习贯彻《上海市食品安全条例》。3.15 消费者权益日，集团召开专题会议，邀请上海市食药监局食品流通处对《条例》进行解读，并要求各企业严格执行《条例》，保障消费者合法权益。集团下属相关企业积极组织培训学习，认真贯彻了《条例》要求。

3、积极推进“守信超市”创建工作。2017 年集团下属大卖场、标超、便利店共完成申报 390 家，其中 28 家通过市级复评。同时要求超市门店按照“守信超市”标准加强日常管理，按照规划逐步申报创建，提升食品安全管理水平，形成常态化管理机制，不断提升食品安全管理水平，切实保障消费者舌尖上的安全，助力上海建设市民满意的食品安全城市。

4、加强食品安全管理力度。2017 年集团下属**联华股份**，重点推进定牌产品及敏感高危食品的第三方送检工作，共送检产品 54 个，其中定牌 45 个、敏感高危食品 9 个（包括青团、月饼、麦片、卤肉制品等），合格率达到 100%，委托第三方机构对 69 家自有品牌生产企业进行了现场审核，帮助供应商提升食品安全水平。**百联股份**完善

管理制度，强化分层管理执行能力，加强供应商资质审核，强化门店管理，开展培训，深入细化食品安全管理突发事件预案，食品安全工作有序推进。**第一医药**组织下属批发、零售企业全面开展食品安全自查，优化进货渠道，提升质量，加强包装标签及广告宣传合规检查，全面开展欺诈和虚假宣传专项自查，确保安全全程可追溯，广告宣传合法合规，切实维护消费者权益。

在药品安全管控方面，2017年集团下属**第一医药**建立更加严格的质量管控体系，建立了“股份公司总部、批发连锁总部、仓库或门店”三级质量管理体系。公司注重过程管控，通过建立首营审核制度，确保从源头对药品质量进行管控；通过供应商动态评审机制，确保对供应商进行持续管控；通过计算机系统流程控制，确保公司在进货、储存、销售、出库、退货、运输全过程药品质量有效管控，保障消费者用药安全。

四、多措并举，推进节能降碳工作

2017年集团高度重视节能降碳各项工作的开展与推进。围绕市商务委下达的节能降碳考核目标，集团按照实事求是、差别管理、统筹兼顾的原则，分解下达到各公司，并关注重点用能单位的耗能情况。同时，集团积极落实节能降碳工作举措，包括强化重点用能单位管理、推进节能技术改造、安装分项计量装置、倡导合同能源管理模式、提倡绿色消费理念等，并组织企业参与上海市能效“领跑者”单位的评选，举办各类绿色环保宣传活动。

五、保障生产安全

集团以防范和遏制重特大事故为目标，突出重点安全隐患区域和事故易发部位，全面推进“五违”整治、租赁场所整治、危化品治理、消防安全及防台防汛等重点安全任务，进一步健全隐患排查、评估、监控、治理长效管理机制，加大风险源头防控和隐患排查治理，及时消除各类安全问题和症结，确保集团安全生产形势始终平稳。

1、深化危险化学品安全整治。以杜绝安全事故为企业首要工作任务，按照国家危化品经营相关安全法规和管理制度，全面排查危化品企业在储存、经营、运输等环节的安全隐患和行业风险，落实重大危险源的集中治理，消除要害部位的违规作业，推行标准化、精准化动态管理，同时加快危化经营企业转型和规模压缩，尽早消除重大危险源。

2、推进“五违”整治工作。按照市国资委安全工作指导意见，集团将系统内违法用地、建筑、排污、经营和居住的“五违四必”排查治理，与“打非治违”、消防安全、场所租赁、项目施工、危化品储运等各项安全工作统筹推进、共同落实，排查确定问题区域和部位，积极配合区县政府部门拆除违法无证建筑、取缔无证违规经营、整治环境脏乱差现象。

3、强化消防安全检查。按照市委市府消防安全工作要求，集团将消防安全放在各项安全防控工作的首要位置，将冬春火灾防控、夏季消防检查、重大火灾隐患集中整治、十九大消防整治等行动贯穿于全年安全整治工作始末，要求各级企业以消防“四个能力”建设为重点，针对消防安全重点区域和环节，集中排查火灾隐患和消防违规行

为，深入开展风险调研和安全评估，切实维护集团安全发展和人员生命安全。

4、确保完成防台防汛工作。集团防汛领导小组指挥部署，落实各项防汛责任和应对措施，开展全方位、抓重点的汛前安全大检查，切实做好除险加固、治理消除工作。同时严格执行汛期 24 小时安全值守，强化沿江一线企业安全巡查，核查市级防汛定点物资储备，确保集团安全度汛。

5、落实租赁场所安全检查。集团高度重视系统内对外租赁场所的安全状况，集中检查、整治对外出租楼宇、仓库等场所的安全隐患和突出问题，通过核查承租方资质和经营用途，评估出租物业安全风险，规范承租生产经营行为，清退不合格租赁客户等各项措施，确保整治工作落到实处。

六、维护职工合法权益

1、开展职工思想状况网上调查。3575 位职工参与了问卷调查，表达了对集团各项工作的真实意见和积极建议，以及自身的相关诉求，为集团科学决策提供有效依据。

2、开展职工技能竞赛活动。以本市申办第 46 届世界技能大赛为契机，组织了 15 场技能竞赛活动，先后共有 6000 多名职工参赛，全面提升了职工的岗位技能素质。

3、办好服务职工的实项目。集团帮困职工 810 人次，高温慰问 80 家企业，为 33081 名职工投保大病保险，奖励 74 名结对带教师傅、55 名高中级技师。

4、**丰富职工精神文化需求。**在上海市职工第三届网络文化艺术节举办期间，组织职工爱好者上报了 77 幅摄影作品、34 幅书画作品、18 部微电影，展现了百联职工的才艺。